

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Bahriyah, E. N., & Afif, A. S. (2019). *Social Media Habit Pelajar di Bekasi*.
<https://digilib.esaunggul.ac.id/social-media-habit-pelajar-di-bekasi-14578.html>
- Bernard, S. A. (2012). *An Introduction to Enterprise Architecture*. AuthorHouse.
- Cross, M. (2013). *Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Syngress.
- Duwi, P. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. CV Andi Offset.
- Fauziah. (2018). *Use of Online Shop In Instagram In Women's Consumptive Behavior In Jakarta*. 15. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/bijak/article/view/200/133>
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, H., & Harahap, A. S. (2021). *Batas Informasi Privasi dan Publik Pengguna Media Sosial*. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Research-18999-16_0748.pdf
- Intan, K. A. (2019). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma*.
<http://repositori.buddhidharma.ac.id/573/>
- John W. Creswell. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Nurkarima, N. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018*.
<http://repo.uinsatu.ac.id/7912/>
- Osika, G. N. (2018). *Media Habit Generasi Milenial dalam Membaca Portal Berita NETZ*.
<https://eprints.untirta.ac.id/1078/>
- Putri, A. W. (2018). *PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES SEBAGAI PERSONAL BRANDING (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014)*.
<http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/43019>

- Rachmat, I., Firmansyah, B., Aryani, B., Wajidi, F., & Apriyani, D. (2018). *Literasi Media: Cerdas Dalam Bermedia Sosial Bagi Warga Lingkungan RT 016 RW 007, Kelurahan Duri Kepa Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan dalam Media Massa*. Prenada Media.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi*. In Media.
- Singh, A. P., & Dangmei, J. (n.d.). UNDERSTANDING THE GENERATION Z: THE FUTURE WORKFORCE. *South -Asian Journal of Multidisciplinary Studies (SAJMS)*, 3(3). <https://bk.unipasby.ac.id/wp-content/uploads/2018/05/UNDERSTANDING-THE-GENERATION-Z-THE-FUTURE-WORKFORCE.pdf>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swarjana, I. K. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Andi Offset.
- Syahadatina, V. D. (2018). *Bias Perempuan Dalam Postingan Akun Instagram (Analisis Semiotik Pada Akun Indozonelife)*. <https://eprints.umm.ac.id/42694/>
- Yurindah, Y., Narti, S., & Indria, I. (2019). Motif Pengguna Media Sosial Dalam Mengunggah Instagram Story (Studi Fenomenologi Pada Anggota Sanggar Arastra di Kota Bengkulu). *Urnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.838>

Sumber Lainnya:

- Annur, C. M. 2021. *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa#:~:text=Tercatat%20mayoritas%20pengguna%20Instagram%20di,Instagram%20kedua%20di%20Tanah%20Air.>) Diakses pada 4 Juli 2022.

- Ardyanto, F. 2020. *10 Cara Mudah Menggunakan Instagram Yang Praktis dan Mudah*. (<https://hot.liputan6.com/read/4228289/10-cara-menggunakan-instagram-yang-praktis-dan-mudah>). Diakses pada 14 Agustus 2021.
- Arifin, R. D. 2020. *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*. (<https://dianisa.com/pengertian-instagram/>). Diakses pada 1 Juli 2021.
- Haryanto, A. T. 2021. *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari*. (<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>). Diakses pada 1 Juli 2021.
- Iman, M. 2020. *Pengguna Ponsel di Indonesia Bakal Mencapai 89 Persen Populasi Pada 2025*. (<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/10/06/pengguna-smartphone-di-indonesia-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>). Diakses pada 6 Juni 2021.
- Saputro, P. 2021. *Cara Memperbarui Instagram dengan Mudah dan Praktis, Bisa Juga Diatur Secara Otomatis*. (<https://plus.kapanlagi.com/cara-memperbarui-instagram-dengan-mudah-dan-praktis-bisa-juga-diatur-secara-otomatis-85382a.html>). Diakses pada 5 Juli 2022.